

CAPITOLUL 8

PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE A ORAȘULUI JIMBOLIA

- Viziunea de dezvoltare a orașului Jimbolia
- Misiune – obiective strategice
- Programe, măsuri, proiecte



Capitolul 8

Planul strategic de dezvoltare al orașului Jimbolia

Viziunea de dezvoltare a orașului Jimbolia:

Jimbolia – pol urban multicultural cu standard de viață ridicat, comunitate prosperă și economie dinamică, activ în domeniul culturii, educației, turismului și cooperării transfrontaliere.

Misiunea strategiei de dezvoltare a orașului Jimbolia:

Dezvoltarea inteligentă a orașului Jimbolia și diversificarea profilului său funcțional, prin atragerea de activități economice sustenabile, promovarea serviciilor de calitate, extinderea și modernizarea infrastructurilor, înnoirea spațiilor publice, într-un cadru de viață stimulat și prosper, echitabil pentru toți cetățenii.

Obiectivele strategice:

- O1: Afirmarea rolului de pol economic performant prin valorificarea potențialului de dezvoltare microregional, crearea unui mediu de afaceri competitiv, stimulat pentru antreprenariat
- O2: Integrarea eficientă a orașului Jimbolia în sistemul național de transport și creșterea calității vieții prin investiții în infrastructura urbană și rețeaua de utilități
- O3: Asigurarea unui habitat ecologic, confortabil și atractiv, a unui mediu social prietenos și incluziv, favorabil performanței în învățământ și sănătate
- O4: Promovarea tradiției multiculturale, a cooperării transfrontaliere și dezvoltarea turismului local
- O5: Dezvoltarea capacității administrative și implicarea comunității în luarea deciziilor

8.1. Viziunea de dezvoltare a orașului Jimbolia

JIMBOLIA – POL URBAN MULTICULTURAL CU STANDARD DE VIAȚĂ RIDICAT, COMUNITATE PROSPERĂ ȘI ECONOMIE DINAMICĂ, ACTIV ÎN DOMENIUL CULTURII, EDUCAȚIEI, TURISMULUI ȘI COOPERĂRII TRANSFRONTALIERE.

Viziunea de dezvoltare se bazează pe principalele potențiale competitive ale orașului: localizarea favorabilă, tradiția multiculturală, resursele umane bine pregătite din punct de vedere profesional, deschiderea spre colaborare transfrontalieră și microregională, mediu social-cultural activ. Analiza întreprinsă a evidențiat faptul că în prezent, Jimbolia, reprezintă un pol urban important în partea de vest a județului Timiș, puterea de atracție a acestuia având toate atuurile de a deveni de ordin microregional. Situat la granița româno-sârbă și relativ aproape de granița cu Ungaria, orașul poate fi caracterizat ca un centru al colaborării transfrontaliere activ, un adevărat „releu” între România, Serbia și Ungaria.

Viziunea de dezvoltare are în vedere întărirea atuurilor menționate mai sus și dezvoltarea inteligentă a orașului, diversificarea profilului său funcțional, prin atragerea de activități economice sustenabile, promovarea serviciilor de calitate, extinderea și modernizarea infrastructurilor, înnoirea spațiilor publice, într-un cadru de viață stimulat și prosper, echitabil pentru toți cetățenii.

Atingerea acestui obiectiv este posibilă doar într-un cadru global – economic, social, cultural – de dezvoltare durabilă sub toate aspectele – temporal, calitativ și ecologic. Formularea sintetică a obiectivului general prezintă, în același timp, principalele scopuri ale dezvoltării preconizate a orașului, precum și căile prin care ele pot fi realizate. În vederea îndeplinirii acestor deziderate, se urmărește înainte de toate, dezvoltarea economică, prin crearea / dezvoltarea acelor ramuri și subramuri care exploatează la maximum potențialul local existent.

În acest scop, se preconizează creșterea atractivității mediului de afaceri, îmbunătățirea facilităților puse la dispoziția investitorilor, adoptarea unor reglementări locale coerente și stabile pentru mediul de afaceri. Observând tendințele dezvoltării economiei mondiale, se urmărește, în mod deosebit facilitarea implementării unor activități industriale competitive cu rate ridicate ale valorii adăugate și a unor servicii de nivel calitativ ridicat.

O dezvoltare economică durabilă nu este, însă, posibilă fără un sistem de transport modern și coerent. Integrarea eficientă a orașului în sistemul național de transport și modernizarea căilor de comunicație alături de extinderea rețelelor de utilități au o importanță deosebită în crearea unui habitat competitiv și prietenos pentru locuitorii orașului sporesc atractivitatea acestuia.

Această dezvoltare durabilă și inteligentă poate fi obținută doar într-un climat social stabil, coeziv și incluziv. Viziunea are în vedere asigurarea participării locuitorilor la o viață culturală activă, sprijinirea activității instituțiilor educative și reabilitarea infrastructurilor cultural-educaționale și sanitare. Se acordă importanța cuvenită asigurării unui nivel calitativ ridicat al serviciilor de sănătate și ale celor de asistență socială pentru persoanele și grupurile defavorizate.

Dezvoltarea economică a orașului nu este un scop în sine. Ea se va realiza pentru a îmbunătăți nivelul de trai al locuitorilor, pentru a le asigura o viață mai bună din punct de vedere calitativ. Scopul major al viziunii de dezvoltare a orașului este asigurarea prosperității locuitorilor, crearea unui cadru de viață

stimulativ și echitabil pentru toți cetățenii, obiectiv universal avut în vedere de oricare comunitate locală, în dezvoltarea sa.

Dezvoltarea capacității administrative și implicarea comunității în luarea deciziilor este un obiectiv care va asigura crearea unui cadru adecvat de cooperare între administrație și cetățeni, condiție esențială pentru dezvoltarea spiritului comunitar și valorificarea la un nivel superior a potențialului uman al orașului.

8.2. Misiune – obiective strategice

Misiunea strategiei de dezvoltare a orașului Jimbolia:

DEZVOLTAREA INTELIGENTĂ A ORAȘULUI JIMBOLIA ȘI DIVERSIFICAREA PROFILULUI SĂU FUNCȚIONAL, PRIN ATRAGEREA DE ACTIVITĂȚI ECONOMICE SUSTENABILE, PROMOVAREA SERVICIILOR DE CALITATE, EXTINDEREA ȘI MODERNIZAREA INFRASTRUCTURILOR, ÎNNOIEREA SPAȚIILOR PUBLICE, ÎNTR-UN CADRU DE VIAȚĂ STIMULATIV ȘI PROSPER, ECHITABIL PENTRU TOȚI CETĂȚENII.

Obiective strategice:

O1: Afirmarea rolului de pol economic performant prin valorificarea potențialului de dezvoltare microregional, crearea unui mediu de afaceri competitiv, stimulativ pentru antreprenariat

Economia orașului Jimbolia a înregistrat în ultimii ani creșteri semnificative, datorită prezenței unor investitori străini notabili în sectorul industrial, devenind, astfel, un centru economic polarizator important pentru partea de vest a județului Timiș. În acest context, *consolidarea sectorului industrial prin atragerea de noi industrii*, în special industrii ce utilizează tehnologie înaltă reprezintă o prioritate pentru autoritățile publice.

O atenție deosebită trebuie acordată *dezvoltării sectorului terțiar*, slab reprezentat în prezent în economia orașului Jimbolia, și mai ales dezvoltării serviciilor profesionale (activități de management și de consultanță în management, contabilitate și servicii de consultanță juridică etc.) care aduc plus valoare adăugată ridicată. De asemenea, orașul Jimbolia trebuie să-și mențină în continuare poziția de pol comercial microregional și să-și extindă influența și la nivel transfrontalier.

Un alt obiectiv important vizează *dezvoltarea unei agriculturi performante, adaptată la cerințele pieței*, prin acțiuni de încurajare și promovare a agriculturii ecologice, de sprijinire a agricultorilor locali în comercializarea produselor agricole și prin dezvoltarea industriilor de prelucrare a produselor agro-alimentare locale. Acțiunile de sprijinire a antreprenorilor locali din agricultură sunt deosebit de importante în vederea asigurării sustenabilității și eficienței agriculturii și creșterii productivității acesteia.

O2: Integrarea eficientă a orașului Jimbolia în sistemul național de transport și creșterea calității vieții prin investiții în infrastructura urbană și rețeaua de utilități

Rolul căilor de comunicație în evoluția și dezvoltarea orașului Jimbolia este unul bine cunoscut. Aflat la o importantă intersecție de drumuri ce fac legătura dintre spațiul românesc, centrul și sud-estul Europei, orașul a știut să valorifice din plin această poziție dezvoltându-și o rețea coerentă de transport, cu importante debușee spre exterior. De altfel, intensitatea echipării cu infrastructură de transport, diversitatea acesteia constituie, la fel cu varietatea și complementaritatea serviciilor oferite, elemente

extrem de importante ale complexului social-economic și asigură premise favorabile pentru dezvoltarea viitoare a orașului.

Pentru atragerea investitorilor și creștere economică, autoritățile locale trebuie să asigure o infrastructură adecvată – de transporturi, tehnico-edilitară și nu în ultimul rând, de comunicații. Orașul Jimbolia trebuie să continue *reabilitarea, modernizarea și extinderea infrastructurilor de transport*. Acest obiectiv trebuie să fie concentrat cu precădere pe modernizarea principalelor drumuri de acces, a rețelei stradale și nu în ultimul rând (într-un oraș cu o agricultură dinamică), reabilitarea drumurilor agricole. Specializarea traficului prin crearea infrastructurilor de acces pietonal și a pistelor pentru bicicliști are un rol important în asigurarea unei mobilități sporite în interiorul orașului.

O atenție deosebită trebuie acordată *reînnoirii și creșterii atractivității spațiilor publice* deoarece calitatea, valoarea spațiului public pentru orașul secolului XXI este un prim indice al calității vieții în oraș. Spațiile publice ale orașelor sunt locurile în care se desfășoară toate procesele implicate de conviețuirea în comun a oamenilor, sunt o reflectare a structurii sociale a gradului de evoluție tehnică, a structurilor economice și social-politice. În acest sens imaginea spațiilor publice urbane trebuie să constituie un reper al istoriei culturale, al dinamicii actuale și al dezvoltării în general.

Creșterea accesului populației la rețelele de utilități și modernizarea infrastructurilor tehnico-edilitare, densificarea și modernizarea rețelelor de utilități, modernizarea și eficientizarea energetică a a infrastructurilor de utilități vor facilita diversificarea funcțională în plan microregional, creșterea calității vieții populației și, în consecință, sporirea atractivității și creșterea potențialului uman al orașului.

O3: Asigurarea unui habitat ecologic, confortabil și atractiv, a unui mediu social prietenos și incluziv, favorabil performanței în învățământ și sănătate

Calitatea crescută a componentelor de mediu, un peisaj urban agreabil și o locuire de calitate, care să răspundă nevoilor complexe de deservire ale populației, sunt *componente foarte importante ale potențialului orașului Jimbolia de a menține și atrage populația activă și specialiștii*. În egală măsură, existența politicilor în domeniul social favorizează evoluția comunității jimboliene ca o comunitate capabilă să integreze persoanele aflate în diferite situații de defavorizare. O astfel de comunitate este o comunitate *cu risc social scăzut*, cu premise favorabile de evoluție și care își cultivă *capacitatea de a deveni solidară* în jurul unor obiective de dezvoltare de lungă durată.

Orașul Jimbolia trebuie să-și asigure un capital uman de calitate, care să constituie motorul dezvoltării în domeniile de interes identificate. În acest sens, este necesară definirea unei politici care să asigure condiții optime pentru instruire și formare pentru tânăra generație și pe tot parcursul vieții. O viață de calitate pentru locuitorii orașului Jimbolia și ai microregiunii înseamnă o stare de sănătate corespunzătoare, ceea ce impune definirea de programe destinate dezvoltării infrastructurii și serviciilor de sănătate.

O4: Promovarea tradiției multiculturale, a cooperării transfrontaliere și dezvoltarea turismului local

Orașul Jimbolia trebuie să își consolideze rolul de catalizator al dezvoltării comunitare în cadrul microregiunii pe care o polarizează, prin politici culturale publice bazate pe participare activă, care valorifică multiculturalitatea și bogăția patrimoniului cultural local. Diversitatea multiculturală și

interculturalitatea specifice au contribuit la dezvoltarea unei oferte patrimoniale și a unui peisaj urban cu real potențial de interes, precum și a unor muzee cu colecții inedite, multe cu valoare de unicat.

Oraș de graniță, cu tradiții multiculturale și practici interculturale permanente, Jimbolia își va intensifica relațiile transfrontaliere și cooperarea microregională, prin schimburi de bune practici în toate domeniile vieții social-economice și prin proiecte comune de dezvoltare, care să crească performanța socială și calitatea vieții populației locale, precum și a celei din microregiunea transfrontalieră româno-sârbo-maghiară situată la limita de vest a județului Timiș.

Conectat direct la circuitul european al valorilor, inclusiv prin poziția sa, orașul se va putea promova prin evenimente atractive, organizate în spații publice, incluse în calendare și circuite regionale coerente, cu caracter transfrontalier, prilej de a pune în valoare potențialul natural, cultural și turistic local. Pentru aceasta, sunt necesare extinderea și modernizarea infrastructurii de agrement, promovarea circuitelor ciclabile alături de cele rutiere, diversificarea structurilor de cazare și a serviciilor turistice de calitate, într-un cadru de continuă liberalizare a circulației transfrontaliere.

O5: Dezvoltarea capacității administrative și implicarea comunității în luarea deciziilor

Formularea obiectivului strategic de dezvoltare a administrației publice a orașului Jimbolia pornește de la premiza că, practic în orice domeniu, factorul organizatoric este decisiv pentru reușită. Acesta influențează în mod semnificativ activitățile din celelalte sectoare. De componenta organizatorică depind sesizarea oportunităților și exploatarea conjuncturilor favorabile, minimizarea riscurilor și a obstacolelor din calea dezvoltării, valorificarea inteligentă a resurselor, asigurarea unui climat de încredere, stimulativ pentru coeziunea socio-teritorială și dezvoltarea locală.

Ca urmare, componenta administrativă a Strategiei integrate de dezvoltare a orașului Jimbolia urmărește creșterea capacității administrative locale și se axează pe trei programe majore. Prin acestea, se planifică creșterea performanțelor interne ale administrației locale, prin perfecționarea personalului administrativ și dotarea cu echipamente performante, generalizarea practicilor democrației participative și stimularea abordării integrate a problemelor comunității, ca premisă a creșterii coeziunii socio-teritoriale, respectiv promovarea transparenței procesului decizional și valorificarea inteligentă a resurselor locale, printr-o planificare coerentă și echilibrată a dezvoltării orașului.

Scopul principal este ca administrația locală să asigure un cadru organizatoric coerent, flexibil și prietenos, atractiv atât pentru populație, cât și pentru investitori sau pentru cei aflați în tranzit, să ofere un model de eficiență și civilitate, o interfață activă care să pună în valoare patrimoniul, resursele și oportunitățile locale.

Pentru îndeplinirea obiectivului strategic și a programelor propuse, strategia cuprinde un set de măsuri administrative practice, bazate pe proiecte prioritizate, a căror aplicare va putea fi urmărită prin indicatori cuantificabili.

8.3. Programe, măsuri, proiecte

O1: Afirmarea rolului de pol economic performant prin valorificarea potențialului de dezvoltare microregional, crearea unui mediu de afaceri competitiv, stimulativ pentru antreprenariat		
Programe	Măsuri	Proiecte
P.1.1. Consolidarea sectorului industrial prin dezvoltarea/atragerea	1.1.1.. Incurajarea inițiativelor antreprenoriale locale.	- acordarea de facilități antreprenorilor locali din sectorul productiv (idee de proiect)

industriilor ce utilizează tehnologie înaltă	1.1.2. Stimularea creării unor forme asociative reprezentative pentru mediul de afaceri.	- crearea unei asociații pentru promovarea inițiativelor locale la nivel microregional (idee de proiect)
P.1.2. Dezvoltarea sectorului terțiar, în special a serviciilor cu valoare adăugată ridicată	1.2.1. Susținerea dezvoltării serviciilor creative/profesionale și a serviciilor pentru populație 1.2.2. Consolidarea poziției de pol comercial microregional	- acordarea de facilități antreprenorilor în sectorul serviciilor creative (idee de proiect) - înființarea unui centru expozițional microregional (idee de proiect) - organizarea unui târg bianual pentru promovarea produselor reprezentative din microregiune și spațiul transfrontalier (idee de proiect)
P.1.3. Dezvoltarea unei agriculturi performante, adaptată cerințelor pieței	1.3.1. Încurajarea și promovarea agriculturii ecologice. 1.3.2. Sprijinirea tinerilor fermieri care activează în sectoare agricole cu potențial de dezvoltare 1.3.3. Dezvoltarea industriilor de prelucrare a produselor agro-alimentare locale. 1.3.4. Sprijinirea agricultorilor locali în comercializarea produselor agricole.	- reabilitarea pieței agro-alimentare - crearea unui centru de consiliere a agricultorilor privind agricultura ecologică și creșterea productivității agricole (idee de proiect) - înființarea unor centre de colectare și distribuție a produselor agricole (idee de proiect)
O2: Integrarea eficientă a orașului Jimbolia în sistemul național de transport și creșterea calității vieții prin investiții în infrastructura urbană și rețeaua de utilități		
Programe	Măsuri	Proiecte
P.2.1. Reabilitarea, modernizarea și extinderea infrastructurilor de transport.	2.1.1. Modernizarea arterelor de acces rutier, reabilitarea rețelei stradale urbane și a drumurilor cu caracter agricol. 2.1.2. Creșterea mobilității urbane prin extinderea arterelor pietonale și a pistelor pentru bicicliști. 2.1.3. Amenajarea și modernizarea parcajelor din domeniul public și din zonele rezidențiale	-reabilitarea străzilor adiacente drumului național 59 C din Jimbolia. -modernizare drumuri orașenești. -amenajare piste pentru bicicliști. -reabilitare parcuri și curți interioare în zona de blocuri. -realizare centură de ocolire (idee de proiect)
P.2.2. Reînnoirea și creșterea atractivității spațiilor publice.	2.2.1. Reamenajarea spațiilor publice și creșterea calității peisajului urban. 2.2.2. Reabilitarea și sporirea varietății funcționale a centrului civic. 2.2.3. Amenajarea de noi spații verzi și reabilitarea parcurilor existente.	-modernizarea centrului civic. -reabilitare parc central. -reabilitare parc zona gării.
P.2.3. Creșterea accesului populației la rețelele de utilități, densificarea și modernizarea infrastructurilor	2.3.1. Extinderea rețelelor de utilități și îmbunătățirea accesului populației la infrastructurile tehnico-edilitare. 2.3.2. Asigurarea unui management	- elaborarea unui management durabil al infrastructurii de gospodărire a apelor în regiunea de frontieră ungaro-română.

tehnico-edilitare.	<p>eficient al rețelei de utilități.</p> <p>2.3.3. Exploatarea în condiții de siguranță și creșterea eficienței energetice a infrastructurilor tehnico-edilitare.</p>	<p>-extinderea rețelei de canalizare (idee de proiect).</p> <p>-modernizarea iluminatului public (idee de proiect).</p> <p>-iluminat arhitectural zona centrală (idee de proiect).</p>
O3: Asigurarea unui habitat ecologic, confortabil și atractiv, a unui mediu social prietenos și incluziv, favorabil performanței în învățământ și sănătate		
Programe	Măsuri	Proiecte
P. 3.1. Accentuarea atractivității rezidențiale, prin asigurarea calității mediului, extinderea stocului de locuințe publice și perpetuarea identității stilistice tradiționale a orașului	<p>3.1.1. Protecția calității componentelor de mediu și gestiunea durabilă a deșeurilor urbane</p> <p>3.1.2. Construirea unor ansambluri rezidențiale cu confort sporit destinate specialiștilor din domeniile de interes</p> <p>3.1.3. Construirea de locuințe sociale destinate persoanelor defavorizate</p> <p>3.1.4. Susținerea proiectelor de reabilitare și construcție a clădirilor rezidențiale care respectă identitatea vizuală a orașului</p>	<p>1. <i>Banatul curat - patrimoniul nostru comun</i> (I. Achiziționare de: autospecială echipată cu nacelă, buldoexcavator cu atașamente și mașină de măturat strada cu accesorii; II. Acțiuni comune în domeniul protejării mediului)</p> <p>- organizarea colectării selective a deșeurilor urbane;</p> <p>- construcția de ansambluri colective de locuințe sociale; (idee de proiect)</p> <p>- construcția de ansambluri de locuințe colective destinate specialiștilor; (idee de proiect)</p> <p>- identificarea trăsăturilor stilistice tradiționale și a mecanismelor de susținere financiară a reabilitării clădirilor de interes pentru identitatea arhitecturală a orașului. (idee de proiect)</p>
P. 3.2. Optimizarea și diversificarea ofertei de servicii și structuri de asistență socială	<p>3.2.1. Monitorizarea permanentă a grupurilor vulnerabile, pentru a evita situațiile de marginalizare</p> <p>3.2.2. Diversificarea structurilor de servicii sociale și dezvoltarea de servicii destinate profesionalizării și/sau reconversiei profesionale persoanelor defavorizate</p> <p>3.2.3. Susținerea proiectelor din sfera economiei sociale, pentru o integrare reală a persoanelor aflate în dificultate</p>	<p>- organizarea de anchete sociale trimestriale; - idee de proiect;</p> <p>- refuncționalizarea creșei, prin lucrări de demolare, construirea și dotarea Creșei Jimbolia (la adresa strada Calea Timișorii nr. 37);</p> <p>-înființarea unui centru de zi pentru elevii de liceu (idee de proiect);</p> <p>- consultanță pentru formarea și/sau reorientarea profesională a persoanelor defavorizate; (idee de proiect)</p> <p>- înființarea de întreprinderi de tip economie socială în domenii diverse (agricultură, prestări servicii, meșteșuguri tradiționale). (idee de proiect)</p>
P 3.3. Asigurarea dreptului la	3.3.1. Construcția, extinderea,	-modernizarea Liceului Tehnologic

<p>educație în condiții optime, conforme standardelor de calitate, securitate și confort</p>	<p>reabilitarea și dotarea spațiilor destinate învățământului</p> <p>3.3.2. Creșterea atractivității educației și instruirii prin susținerea unui învățământ de calitate și modern</p>	<p>Jimbolia prin construcție și dotări: lucrări de demolare, reabilitare, modernizare, extindere, dotare (clădirea din strada Republicii nr. 50).</p> <p>-reabilitare, modernizare și dotare Școala Gimnazială oraș Jimbolia (clădirea din strada Tudor Vladimirescu nr. 83)</p> <p>-extindere, reabilitare și dotare Școala Gimnazială oraș Jimbolia (clădirile din strada Lorena nr. 33-35 și George Enescu nr. 9).</p> <p>-modernizarea și dotarea Grădiniței oraș Jimbolia (clădirile de pe străzile Republicii nr. 21, Doja nr. 44 și Mărășești nr. 56).</p> <p>- susținerea schimbului de bune practici între unitățile de învățământ din Jimbolia și unități similare din spațiul transfrontalier și european;</p> <p>- proiecte vizând desfășurarea de ore de aprofundare și consolidare a materiei în vederea susținerii examenelor de evakuare națională;</p> <p>- acordarea de burse de excelență elevilor premiați la olimpiadele naționale;</p>
<p>P.3.4. Creșterii calității vieții populației prin dezvoltarea infrastructurilor și serviciilor destinate sănătății</p>	<p>3.3.1. Extinderea, modernizarea organizarea și dotarea corespunzătoare a infrastructurii de sănătate</p> <p>3.3.2. Creșterea interesului populației pentru starea de sănătate prin programe destinate unui stil de viață sănătos</p>	<p>- reabilitarea clădirilor și dotarea Spitalului Dr. Karl Diel;</p> <p>- acțiuni de conștientizare privind stilul de viață sănătos și tematica educației pentru sănătate; (idee de proiect).</p>
<p>O4: Promovarea tradiției multiculturale, a cooperării transfrontaliere și dezvoltarea turismului local</p>		
<p>Programe</p>	<p>Măsuri</p>	<p>Proiecte</p>
<p>P.4.1 Promovarea de proiecte care să valorifice tradiția multiculturală la nivel micro-regional, județean și transfrontalier</p>	<p>4.1.1. Integrarea evenimentelor culturale într-un calendar comun și în circuite coerente la nivel microregional și transfrontalier și multiplicarea evenimentelor, pentru o valorificare mai intensă a patrimoniului natural, cultural și turistic local.</p> <p>4.1.2. Punerea în valoare a patrimoniului multicultural</p>	<p>- redactarea unie strategii culturale comune; (idee de proiect);</p> <p>- crearea de evenimente care să se adreseze publicului de diverse vârste și facturi (idee de proiect)</p> <p>- amenjarea unei secții muzeale de etnografie, folclor și tradiții multietnice (idee de proiect).</p> <p>- reabilitarea totală a sediului Bibliotecii</p>

	microregional și transfrontalier	„Mihai Eminescu”.
P.4.2. Intensificarea cooperării transfrontaliere prin stimularea schimbului de bune practici în toate domeniile vieții social-economice	4.2.1. Favorizarea cunoașterii reciproce a expertizei și rezultatelor actorilor social-economici din spațiul transfrontalier 4.2.2. Favorizarea informării reciproce constante asupra activităților social-economice din spațiul transfrontalier	- redactarea unui calendar al întâlnirilor și vizitelor cu scop de schimb de bune practici (idee de proiect); - înființarea de mijloace comune de informare (idee de proiect).
P.4.3. Extinderea și diversificarea potențialului turistic local, prin valorificarea potențialului turistic natural/cultural și dezvoltarea infrastructurii de agrement	4.3.1. Amenajarea spațiilor lacustre în vederea desfășurării de activități sportive și/sau de agrement 4.3.2. Extinderea și modernizarea infrastructurilor de agrement existente 4.3.3. Extinderea, amenajarea, modernizarea și diversificarea bazelor sportive.	- Turul Banatului (I. Amenajare popas turistic pentru bicicliști în drumul spre punctual de trecere a frontierei Jimbolia, România – Republica Serbia; II. Acțiuni în comun privind ciclismul) - valorificarea complexă a potențialului apelor termale în scopul dezvoltării turismului balnear -reabilitare și modernizare Ștrand orașenesc: stadiu – idee de proiect, valoare estimată aprox. 2 milioane euro, se intenționează contractarea unui credit bancar -reabilitare bază sportivă din centrul orașului: stadiu de achiziție publică, 1,3 milioane lei - construirea de terenuri de sport moderne destinate unei varietăți de activități sportive, cu acces liber.
O5: Dezvoltarea capacității administrative și implicarea comunității în luarea deciziilor		
Programe	Măsur	Proiecte
P.5.1. Continuarea perfecționării personalului administrativ și a digitizării serviciilor administrației locale.	5.1.1. Încurajarea funcționarilor din subordinea Primăriei Jimbolia să participe la programe de formare profesională 5.1.2. Înnoirea echipamentelor informatice și achiziționarea de soft-uri adecvate gestionării moderne a fluxurilor de informații administrative 5.1.3. Stimularea practicilor administrative on-line, inclusiv a plății taxelor și impozitelor de către contribuabili.	-accesarea de fonduri POCU, în parteneriat cu o unitate de învățământ sau/și un ONG, pentru formarea de competențe noi în administrația locală, în domeniul politicilor publice, al planificării strategice și financiare; -elaborarea unei program multianual concret de dotare a Primăriei Jimbolia cu echipament informatic și softuri dedicate pentru gestionarea bazelor de date și a fluxurilor de documente; -introducerea unui sistem informatic de management integrat al documentelor, de tip Dox.coonect, pentru reducerea timpului de operare al documentelor și a timpului de așteptare pentru cetățeni. -conceperea de spoturi publicitare de

		interes public, difuzate la televiziunea locală, pentru a stimula plata on-line a taxelor și impozitelor locale;
P.5.2. Creșterea apropierii de cetățeni a administrației locale, prin generalizarea practicilor democrației participative.	<p>5.2.1. Înmulțirea numărului de acțiuni cu largă participare cetățenească și a forumurilor de dezbateră publică a problemelor orașului</p> <p>5.2.2. Planificarea sustenabilă a dezvoltării economice, urbanistice și teritoriale a orașului</p> <p>5.2.3. Rezolvarea cu promptitudine a solicitărilor legale ale cetățenilor</p>	<p>-Organizarea de dezbateri publice privind înnoirea agendei culturale a orașului, cu sprijinul unei firme de marketing cultural.</p> <p>-Stabilirea și promovarea unui eveniment anual, emblematic și unicat pentru microregiunea Jimbolia, cu potențial de antrenare transfrontalieră și de creștere în timp a notorietății orașului.</p> <p>-Finalizarea noului plan urbanistic general al orașului Jimbolia</p> <p>-Elaborarea unui calendar comun de întâlniri periodice ale reprezentanților UAT membre ale GAL "Banat Vest" și Asociației Microregionale "Banat Ripensis", pentru identificarea și promovarea de proiecte comune de dezvoltare și amenajare a teritoriului microregional.</p>
P.5.3. Promovarea transparenței în procesul decizional.	<p>5.3.1. Actualizarea permanentă a paginii web a orașului Jimbolia</p> <p>5.3.2. Transmiterea on-line/la televiziunea locală a ședințelor Consiliului local</p> <p>5.3.3. Postarea pe pagina web a orașului a tuturor informațiilor de interes cetățenesc, inclusiv a celor care vizează gestionarea banilor publici.</p>	<p>-stabilirea și respectarea unui algoritm de actualizare a paginii web a orașului, cu termene scadente precise, pe categorii de informații;</p> <p>-îmbunătățirea periodică a grilei de programe a televiziunii locale, prin diversificarea emisiunilor, îndeosebi a celor de interes public local și microregional;</p>